

대전관광공사 공고 제2024 - 75호

꿈돌이 패밀리 브랜드 웹툰 대전작가 모집 공고

대전의 마스코트인 꿈돌이와 패밀리 캐릭터들을 국내외에 널리 알리고 호감도를 증대시키기 위하여, 네이버 브랜드 웹툰을 제작할 웹툰 작가를 모집하오니 많은 지원 바랍니다.

2024. 4. 17.

대전관광공사 사장

공고 상 별도의 기준일이 없는 경우 공고일 전일을 기준으로 합니다.

1 사업 개요

가. 사업명: 꿈돌이 패밀리 브랜드 웹툰 제작

나. 사업목적: 브랜드웹툰의 조회수 극대화를 통해, 꿈돌이 패밀리 캐릭터들의 내외국인 호감도 증대

다. 사업내용: 네이버 브랜드 웹툰 등록을 위한 웹툰 제작 및 확산

라. 모집개요

1) 모집인원: 1명

2) 모집방법: 대전관광공사 및 유관기관 홈페이지를 통한 모집

3) 사업기간: 작가 선정 후 2024년 11월 30일 까지(1회차 업로드 8월초 목표)

4) 과업범위: 꿈돌이 패밀리 웹툰 스토리 기획, 작화 (8화 이상)

마. 웹툰 제작 방향

1) 대전의 마스코트인 꿈돌이, 꿈순이 및 기타 패밀리 캐릭터의 에피소드

2) 이 외 캐릭터의 매력을 보여줄 수 있는 자유로운 스토리 및 작화

2 작가 지원 필수 자격 요건

- 가. 만 18세 이상으로, 신청일 기준 대전광역시에 만 3년 이상 거주경력이 있거나, 대전광역시에 소재한 기업, 기관, 대학 등에서 웹툰 관련 업무를 수행한 경력이 있는 자
- 나. 네이버웹툰 정식 연재 경력 보유자 (네이버 브랜드 웹툰 필수 사항)
- 지원자는 네이버 브랜드 웹툰 연재가 가능한지 직접 확인 후 지원 필요 (선정 후 브랜드 웹툰 연재 불가 시 지원이 취소될 수 있음)

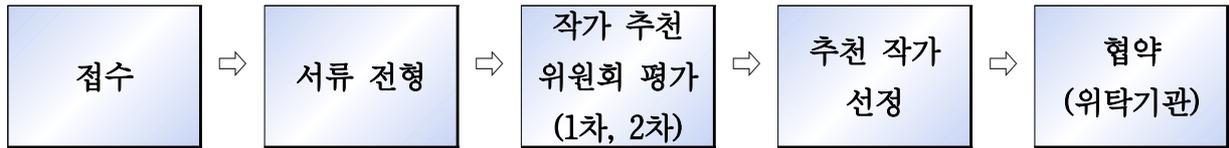
3 작가 작화비 책정 방법

- 가. 작화비: 한국언론진흥재단 외 1곳(이하 위탁기관)과 공사의 추천 작가 간 협의하여 결정
- 작가별 네이버 웹툰의 기준작화비를 기준으로 함 (신청 시 제안금액 기재 및 협약 시 증빙 제출)
- 나. 작화비 제안 기준: 최대 113,763천원(관련 세액 등 포함)이하, 최소 8편 이상
- 다. 작화비 조정 조건
- 본 사업에서 제작하는 웹툰 최소 편수는 8회임
 - 편수가 증가될수록 네이버 브랜드웹툰 광고비 등 관련 비용도 증가하므로, 지원작가의 제안을 고려하여, 공사는 본 사업의 추진 주체로서 위탁기관과 작가에게 최종적으로 적절한 편수를 제안할 수 있음
- 라. 협약 및 정산은 공사의 위탁기관을 통해 진행 예정임

4 작가 모집 공고방법 및 접수처

- 가. 공고매체: 대전관광공사 및 유관기관 홈페이지 등
- 나. 원서교부: 공사 홈페이지에서 내려 받아 사용(www.djto.kr)
- 다. 접수방법: 온라인 이메일 접수(마감일 18:00 도착분에 한함)
- 라. 접수처: 대전관광공사 홍보마케팅팀 김영준 대리, yjkim@djto.kr

가. 전형절차



나. 전형별 선정 기준

1) 서류전형: 응시자격 등 충족여부 판단(Pass / Fail)

가) 서류전형은 지원자가 제출한 서류를 기준으로 자격요건 적격여부 판단

나) 서류평가: 2명(내부위원)

다) 제출서류: 지원서, 자기소개서, 개인정보수집·이용 동의서 등

2) 작가 추천위원회

가) 서류전형 적격자에 한하여 전문평가위원의 총 2차(양적, 질적) 평가 진행

나) 평가위원: 7명(유관기관 1, 외부위원 6 / 1차, 2차 동일)

- 평가위원의 제척·기피·회피사유 발생시, 당해 평가위원은 해당자를 대상으로 채점하지 않으며 나머지 평가위원의 평균점수를 해당자에게 부여함

다) 1차 평가(양적): 5개 분야 서면 평가(100점 만점), 최대 3명 선발(평균 70점 이상)

① 웹툰작가경력(50점)

- 네이버 웹툰 연재 작품, 조회 수
- 네이버 외 플랫폼 웹툰 연재 작품, 조회 수
- 기타 웹툰 작품, 조회수

② 꿈돌이 패밀리 캐릭터별 작화 샘플(20점)

③ 스토리 및 작화 계획서(20점)

④ 작가의 제안 편수 및 희망 작화비(10점)

- 1편은 30컷 이상, 실제 작화는 선정 후 협의에 따라 컷수와 편수 조정 가능
- 컷수가 줄어들 경우, 편수는 늘어날 수 있음

- 점수 산정방식은 위원들의 평가점수를 합산하여 평균점으로 함(최고점, 최저점 제외)

- 동점자 발생 시 1. 웹툰작가경력 점수, 2. 캐릭터 작화 샘플 점수, 3. 스토리 및 작화 계획안 순으로 높은 점수 득점자를 상위 순번으로 처리함

라) 2차 평가(질적): 1차 평가 결과 선발 3명에 대한 발표 평가 진행(추천 순위 결정)

- ① 발표 준비: 발표자는 작가 이력(포트폴리오 등), 캐릭터 작화 이미지, 작화 계획 등에 대하여 발표자료를 자유롭게 구성

② 평가 방법: 발표시간 15분 이내, 질의응답 10분 이내로, 작가의 꿈돌이 패밀리 웹툰 제작에 대한 역량 및 계획에 대하여 종합적인 평가 진행

마) 최종 작가 추천 명단: 평가위원 의견을 종합하여 최종 작가 추천 순위 확정

• 최대 3순위까지 결정하여 추천 진행(브랜드 웹툰 사업 위탁 기관)

다. 협약 방식

1) 대전관광공사 브랜드 웹툰 사업 위탁기관(한국언론진흥재단 외 1곳)에 총 3순위까지의 추천 작가 목록 전달

2) 위탁 기관-추천 작가 간 작화비, 편수 등 제작 규모 협의 후 협약

3) 1순위 작가 협의를 완료되지 않을 경우, 차순위 작가와의 협의 후 협약

6 작가 지원 시 제출 서류

가. 지원서 1부(지정양식)

- 개인정보 수집 및 활용 동의서, 개인정보 3자 제공 동의서 포함

나. 웹툰 포트폴리오 (웹툰 성과 소개서(지정양식) 포함, A4기준 10p 이내)

다. 캐릭터 별 작화 샘플 이미지 1부(자유양식, jpg, pdf 등)

라. 스토리 및 작화 계획서 1부(지정양식)

마. 작가 공모 인터뷰 설문지 1부(지정양식)

바. 대전지역작가 증빙서류 (대전광역시 거주 경력(3년이상) 또는 소재 기업/기관/대학 등에서 웹툰 관련 업무 수행 경력을 증빙할 수 있는 서류) 각 1부

- 주민등록초본(주소변동이력 포함)

- 재직증명서 또는 경력증명서 등 증빙 가능한 서류

사. 작가 추천위원회 추천 번호 기입 양식 1부(지정양식)

7

추진일정(안)

구 분	일 정	비 고
공고 및 지원서 접수	2024.4.17.(수)~ 2024.5.7.(화)	대전관광공사 홈페이지 온라인 이메일 접수(마감일 18:00까지)
작가 추천 위원회 (1차)	2024.5.10.(금)	서면 평가
서면 평가 결과 발표	2024.5.14.(화)	대전관광공사 홈페이지
작가 추천 위원회 (2차)	2024.5.17.(금)	발표(면접) 평가
우선 협상 대상자 발표	2024.5.20.(월) 17:00	홈페이지 게시 및 개별 통보
우선 협상	발표 10일 이내	

※ 상기일정은 공사 사정에 따라 변경될 수 있음

8

기타사항

- 가. 지원자는 본인이 네이버 브랜드 웹툰 제작이 가능한 작가 자격을 갖추었는지 확인하여야 하며, 위 사항이 갖추어지지 않은 지원서는 접수가 취소됩니다.
- 나. 본 과업으로 발생하는 관련 저작권 등 지식재산권은 대전관광공사로 귀속됩니다.
- 다. 지원자의 착오로 잘못 기재한 지원서 내용이 확인될 경우, 심사 및 협상 과정에서 우선협상대상자 자격이 취소될 수 있습니다.
- 라. 지원자는 공고 등에서 안내하는 주의사항에 유의하며, 이를 준수하지 않을 경우 본인에게 불이익이 될 수 있습니다.
- 마. 우선협상대상자에 선정되었다 하더라도, 협상 과정에서 합의에 이루어지지 않을 경우 차순위 협상대상자에게 기회가 부여됩니다.
- 바. 지원자가 스토리와 작화를 분리하여 지원할 수 없으며, 스토리와 작화에 대해 분리하여 웹툰을 제작하고자 하는 경우 이에 대한 모든 책임은 지원자에게 있습니다.
- 사. 접수된 지원서는 다른 용도에는 사용하지 않습니다.
- 아. 본 공모계획은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 각 전형별 발표일 2일전까지 대전관광공사 인터넷 홈페이지(www.djto.kr)에 공고합니다.
- 자. 기타사항은 대전관광공사 홍보마케팅팀(042-250-1504)로 문의하시기 바랍니다.

1. 꿈돌이 디자인 가이드 1식.
2. 꿈돌이 패밀리 디자인 가이드 1식.
3. 지원 서류 서식 일체 1식. 끝.